

MADE in  
the AMAZON

# FashiOn the Green

**GFW**  
GUYANE FASHION WEEK

Designer : Mamzelles Sampson



Soutenu par  
LE MINISTRE  
DE LA CULTURE  
et de  
la Guyane



DU MARDI  
30 SEPT

AU SAMEDI  
04 OCT

INFOLINE



0694145755

Guyanefashion.com

WEEKEND FASH

**MARDI 30 SEPTEMBRE  
ET JEUDI 02 OCTOBRE**

*Lycée Lama Prévot*  
**ATELIER DE MANIPULATION  
LAINE FEUTRÉE**

Dans cet atelier les élèves découvriront la technique de la laine feutrée pour donner vie à leurs propres créations artistiques.

**Nous aborderons :**

- ◆ Les propriétés de la laine et son processus de feutrage
- ◆ Les outils et gestes de base pour travailler la laine en toute sécurité
- ◆ Les techniques pour créer formes, textures et nuances de couleurs
- ◆ Comment composer un petit tableau décoratif pas à pas, du fond jusqu'aux détails

Chaque participant repartira avec un tableau unique, mais aussi avec les connaissances pour poursuivre la pratique chez soi et explorer cette technique textile pleine de possibilités.

Intervenante : **Clarisse PILET**

**ATELIER DE FABRICATION  
DE COSMÉTIQUE NATUREL**

Lors de cet atelier cosmétique, les élèves découvriront pas à pas comment réaliser un gloss maison, sain et personnalisé.

**Nous aborderons :**

- ◆ Les bases de la formulation cosmétique : comprendre le rôle de chaque ingrédient (huiles végétales, pigments, arômes, etc...)
- ◆ Les bonnes pratiques d'hygiène et de sécurité en cosmétique maison
- ◆ Les techniques pour obtenir la bonne texture, la brillance et une application agréable

À la fin de l'atelier, chaque participant repartira avec son propre gloss, mais aussi avec les connaissances nécessaires pour pouvoir reproduire la recette chez soi en toute autonomie.

Intervenante : **Valérie CORALIE**



**VENDREDI 03 OCTOBRE**

*École Eugène Honorien*

**11H00**  
**ATELIER COIFFURE ET FABRICATION**  
**DE CHANTILLY CAPILLAIRE**  
 APPRENDRE À AIMER SES CHEVEUX

Lors de cet atelier, les élèves découvrent de façon ludique et créative l'importance de prendre soin de leurs cheveux, quels qu'ils soient : lisses, bouclés, crépus ou ondulés.

**Au programme :**

- ◆ Découverte et discussion : comprendre la diversité des types de cheveux et apprendre à les apprécier tels qu'ils sont.
- ◆ Fabrication cosmétique : réaliser pas à pas une chantilly capillaire naturelle (à base de beurre végétal fouetté), pour nourrir et protéger les cheveux.
- ◆ Atelier coiffure : expérimenter des gestes simples et bienveillants pour coiffer, démêler et mettre en valeur sa chevelure.

**Objectifs pédagogiques :**

- ◆ Développer la confiance en soi et l'acceptation de la diversité
- ◆ Comprendre les besoins spécifiques des cheveux
- ◆ Acquérir des gestes de soin adaptés et faciles à reproduire à la maison
- ◆ Repartir avec sa chantilly capillaire personnalisée et une meilleure connaissance de soi

Un moment d'apprentissage, de créativité et de valorisation de chacun, dans le respect de toutes les beautés.

Intervenante : **Cheveux Chéris & Evershine**

**20H30**  
**SAVEURS K'NELL LOUNGE**  
 MATOURY

**Places limitées, inscription obligatoire**

**Soirée networking pro/  
 Echanges:**

Ensemble vers **une labilisation amazonienne ?**



**SAMEDI 04 OCTOBRE**

*Piom Piom Store*  
BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

ESPACE CULTUREL JOSEPH HO TEN YOU  
11H À 17H00

**11H00**  
ATELIER AVEC **NADICHA DOLINNI**

Nadicha Dolinni est une mannequin, entrepreneuse et autrice guyanaise originaire de Saint-Laurent-du-Maroni. Elle s'est illustrée sur les podiums européens (Paris, Milan, Londres) et mène aujourd'hui une carrière internationale. Elle est également la fondatrice du projet mode OFF-ON, très suivi sur Instagram, et autrice de l'ouvrage Confessions d'une vie (2024), où elle retrace son parcours entre défis et réussites.

À travers son atelier, Nadicha partagera :

- ♦ Des techniques de posture et de défilé issues de son expérience professionnelle
- ♦ Des conseils pour shooting, création de book et présence sur les réseaux
- ♦ Son regard sur l'entrepreneuriat mode et la visibilité internationale

Retrouvez son actualité sur Instagram : @dolinni\_nadicha

**15H00**  
ATELIER RENCONTRE AUTOUR DU  
FILAGE ET TISSAGE DE COTON

Accès gratuit, sur réservation, places limitées

Intervenantes : **Yvonne SABAJO & Clarisse EDWARDS**

**20H30**  
GRAND DÉFILÉ DE LA FASHION WEEK

Accès sur invitation, places limitées

*Espace Culturel*  
JOSEPH HO TEN YOU



## Baharé

BAHARE\_STUDIO

Engagée pour une mode plus juste, Baharé propose un style chic, intemporel, nourri des cultures et diversités. Entièrement imaginés et confectionnés en Guyane, les vêtements Baharé rendent un hommage dans la plus pure tradition à l'artisanat et au savoir-faire français. Simplicité et authenticité s'allient pour partager une vision d'un style moderne et emprunt d'héritages multiples. Baharé est un prénom de langue perse. Il désigne "Celle qui apporte le printemps".

## Develop' Du Sens & Iman Creations

f DÉVELOP' DU SENS

Dévelop' du Sens est une entreprise valorisant les ressources locales. Les créatrices de Dévelop' du Sens, Iman JEAN-GILLES et Clarisse Mariam, travaillent en partie avec des ressources naturelles locales ou non, des tissus de récup'...

Clarisse Mariam met plutôt en avant les fibres naturelles à l'origine du tissu et nous interroge sur les savoir-faire traditionnels originels menacés de disparaître, laissant ainsi les tissus nobles disparaître au profit de matières synthétiques.

Tandis qu'Iman allie modernité et tradition, représentant la Guyane avec son mélange des matières et des couleurs, tout en alliant tissus modernes et fibres naturelles.

Le défilé s'appelle « Origines et Destinations », un titre qui interroge sur les coutumes et traditions passées et qui interroge aussi sur où est-ce qu'on veut aller et comment on veut transformer le monde du textile.

## Jen UpSew

@ JEN.UPSEW

Chez Jen UpSew, la mode est belle, créative et responsable. La marque est née d'une conviction simple : donner une seconde vie au textile et valoriser l'art de la couture en offrant des créations originales, éthiques et locales.

Chaque pièce créée est pensée pour raconter une histoire. Jen UpSew travaille à partir de vêtements, tissus et matériaux existants. Ainsi, au lieu de jeter, elle réinvente en une pièce qui a du style, du caractère et du sens.

Rejoindre son univers, c'est choisir une mode plus respectueuse de la planète et surtout affirmer son identité avec authenticité.



# Mamzelles Sampson

Instagram: @MAMZELLES\_SAMPSON

Odile Sampson & Aurore Sampson

Collaboratrices passionnées par la mode et l'artisanat, elles unissent leurs talents au sein de Art Créatif Guyane en créant la marque Mamzelles SAMPSON.

Aurore a choisi de se perfectionner en obtenant un Bac Pro Métiers de la Mode, ce qui lui a permis d'acquérir une solide formation dans le domaine du design textile et de la création de collections.

De son côté, Odile est une styliste autodidacte, se spécialisant dans la création de bijoux fantaisie et le design, ayant suivi une formation au Greta de la Formation du Design et des Métiers d'Art à Paris.

Leurs parcours respectifs complètent leur collaboration, alliant savoir-faire technique et créativité pure. Ensemble, elles créent des pièces uniques et dirigent des ateliers pour partager leur expertise.

# Sf Créations

Facebook: STANLEY\_F

Monsieur FORTUNÉ est un créateur autodidacte.

Il commence timidement la couture dès sa plus tendre enfance à l'abri du regard de tous. Le carnaval est son premier terrain d'expérimentation.

Ce secteur d'activité où il s'est fait remarquer par le résultat de ses réalisations de costumes est l'un des piliers du patrimoine touristique guyanais qui reflète à lui seul une grande diversité d'appartenance reconnue et encouragée localement mais aussi à l'international.

À l'issue de cette expérience riche en opportunités, il décide d'embrasser pleinement l'univers de la mode en 2018.

Toujours attiré par les métiers professionnels artistiques, ce designer peut bien prétendre avoir plusieurs flèches à son arc. En effet, depuis bientôt 10 ans nous avons pu le voir manier et évoluer dans l'art de la beauté et de l'habillement entre concours de beauté et défilé de mode où il s'amuse à associer de multiples matières comme la dentelle perlée et le tissu noble.





## Croché De Crioulla

@ CRIOU.LA

L'Atelier Croché de Crioulla a été fondé en mars 2017 par la créatrice de crochet Rita Gonçalves. Il s'agit d'une marque d'auteur originaire de l'État de l'Amapá, à Macapá, dans le Nord du Brésil.

La marque a pour mission de partager avec le monde des pièces uniques et originales en crochet, tout en valorisant la culture afro-Quilombola de l'extrême Nord du Brésil.

Au sein de l'Atelier Croché de Crioulla, chaque création porte en elle une histoire, une culture et une émotion. Nous produisons une mode d'auteur, façonnée à la main par des femmes artisanes de l'Amazonie, avec une identité profondément afro-Quilombola.

Nos créations allient durabilité, tradition et sens, car nous croyons que s'habiller est aussi un acte de résistance et de transformation.

## Luz Do Oriente

**PROMOUVANT LA CULTURE ET L'IDENTITÉ AFRO-RELIGIEUSE DEPUIS 2014**

Fondée en 2014 par le Père-de-saint Thalison Alexandre, la marque Luz do Oriente – Mode Afro-Religieuse est née avec le dessein de valoriser et de préserver les traditions afro-brésiliennes à travers la mode. Établie à Macapá, elle est aujourd'hui une référence en matière de vêtements et d'accessoires qui portent en eux non seulement la beauté, mais aussi une profonde connexion avec l'ancestralité.

Pour Thalison, l'idée de créer la marque est née de son vécu et de son engagement envers la spiritualité :

« J'ai toujours senti que chaque pièce que je cousais avait une âme, une histoire à raconter. Ce ne sont pas seulement des vêtements, mais des manifestations de résistance, de foi et d'identité. Mon intention a toujours été de partager avec le monde la force et l'énergie que nous avons héritées de nos ancêtres. Chaque tissu, chaque broderie porte en lui cette énergie vivante, comme si les esprits de nos aïeux marchaient à nos côtés. »

Au fil des années, Luz do Oriente s'est affirmée comme un espace de célébration et d'appartenance, s'adressant à la communauté afro-religieuse ainsi qu'à tous ceux qui valorisent la culture afro-brésilienne. La marque ne propose pas seulement des produits de qualité, elle s'engage également à favoriser l'autonomisation et la préservation culturelle, en promouvant le lien entre passé et présent.

À propos de Luz do Oriente :

Avec une décennie d'existence, elle demeure un symbole de résistance culturelle et spirituelle.



*Model Coach*

NADICHA **DOLINNI**  
@ dolinni\_nadicha

*Photo*

RAMON **NGWETE**  
@ ngwete.ramon

*Dj*

DÉLYA **KAONA**  
@ delya\_kaona

*Hair*

CHEVEUX **CHÉRIS**

KYN **COCO**  
(spécialiste locks)  
@ kyn\_coco

HELER **B**  
@ heler\_b\_

*Make-Up*

SF **CREATIONS**  
f stanley\_f

SAMYRAH **GRATIEN**  
@ bgratien

Membres hyper actives  
et polyvalent.e.s de l'association

AXELLE, CAROLE, CHLOÉ, FABIENNE,  
KYNESHA, VALÉRIE, WENDY, YOLANDE

Merci à la **Collectivité Territoriale** pour son soutien  
essentiel: à la réussite de cette treizième édition, mais  
aussi à l'export du savoir faire Guyanais Amazonien.  
" Sa ki dèyè pòkò touché..."

**WWW.GUYANEFASHION.COM**

@ GUYANE\_FASHION\_WEEK

INFOLINE (MESSAGE)  0694145755

